

تخطيط السيناريوهات للمرونة الاستراتيجية

لمن هذا النشاط

- أعضاء مجالس الإدارة.
- المدراء التنفيذيون والإدارة العليا.
- مدراء مكاتب إدارة الإستراتيجية.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- قادة التحول الرقمي والمشاريع الرشيقة.
- مدراء العمليات والتميز التشغيلي.
- مدراء الموارد البشرية.
- المحللون الاستراتيجيون وخبراء البحث.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- فهم المنهجيات المتقدمة للتعامل مع عدم اليقين وقيادة المؤسسة في بيئة.
- إتقان عملية تخطيط السيناريوهات كأداة استشراف استراتيجي.
- بناء سيناريوهات مستقبلية متناقضة وذات مصداقية لتوقع المخاطر والفرص.
- تطوير خيارات استراتيجية متكيفة وخطط طوارئ لكل سيناريو.
- ربط مخرجات السيناريوهات بإطار عمل المرونة المؤسسية.
- إنشاء نظام رقابة استراتيجي لمراقبة المؤشرات المبكرة للتحول إلى سيناريو معين.

تفاصيل النشاط

التاريخ	19 – 23 إبريل 2026 (دبي)
	26 – 30 يوليو 2026 (إسطنبول)
	21 – 25 سبتمبر 2026 (لندن)
	29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 (دبي)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 (دبي ، إسطنبول) \$ 4500 (لندن)

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر

المحتويات

الإطار المفاهيمي لعدم اليقين والمرونة

- لماذا تفشل النماذج التنبؤية التقليدية في بيئة.
- مفهوم التفكير الاستراتيجي التكيفي.
- التعريف بالمرونة الاستراتيجية وأهميتها للبقاء.
- مقارنة بين التنبؤ، والتوقع، وتخطيط السيناريوهات.

تحليل القوى الدافعة والمحركات

- تحديد النطاق الزمني والموضوعي للتخطيط الاستراتيجي.
- أدوات تحليل البيئة الخارجية لتحديد القوى الدافعة.
- تصنيف القوى الدافعة إلى مؤكداة وشكوك.
- ورشة عمل: تحديد الشكوك الحاسمة الأكثر تأثيراً.

بناء السيناريوهات وروايتها

- استخدام مصفوفة الشكوك لتحديد السيناريوهات المحتملة.
- تطوير روايات متماسكة وواقعية لكل سيناريو رئيسي.
- تحديد الآثار المحتملة لكل سيناريو على القطاع والمؤسسة.
- التحقق من مصداقية السيناريوهات وجاذبيتها.

الاستراتيجية التكيفية واختبار الإجهاد

- اختبار الإجهاد: تقييم مدى صمود الاستراتيجية الحالية في ظل السيناريوهات السلبية.
- تطوير الخيارات التكيفية.
- استراتيجيات "لا تندم": القرارات التي تكون صحيحة في معظم السيناريوهات المحتملة.
- تحديد المؤشرات المبكرة لكل سيناريو.

حوكمة السيناريوهات ودمجها في المؤسسة

- دمج تخطيط السيناريوهات.
- تصميم نظام لمراقبة المؤشرات المبكرة وعقد المراجعات الاستراتيجية الدورية.
- بناء ثقافة واعية للمستقبل وتشجيع التفكير خارج الصندوق.
- دراسات حالة عالمية حول الشركات التي استخدمت السيناريوهات لبناء المرونة والتفوق.